

淮安市项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称		妇女、儿童公益活动、培训经费		主管部门	淮安市妇女联合会
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2022年		完成时间	2120年
实施单位		淮安市妇女儿童活动中心		项目负责人/ 联系电话	石科松
立项必要性					
实施可行性		中心作为公益性未成年人校外活动阵地，牢记育人使命，有一支年轻而有活力的优秀教师团队，坚持定期开展主题突出、特色鲜明、形式多样的校外公益活动，为少年儿童全面发展、健康成长搭建公益平台，充分发挥应有的育人功能。			
项目实施内容		为贯彻中办发〔2006〕4号《关于进一步加强和改进未成年人校外活动场所建设和管理工作的意见》和2024年中国儿童中心关于推进儿童活动中心建设的通知，淮安市妇女儿童活动中心精心设计和广泛开展经常性、大众化、参与面广、实践性强的校外公益活动，使广大未成年人在形式多样的校外活动中，培养兴趣爱好，发挥发展特长，得到锻炼和提高。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			213.82
		财政拨款	小计		213.82
			一般公共预算资金		0
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		213.82
		国有资本金			0
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		妇女、儿童公益活动、培训经费		40	213.82
中长期目标		深入开展童心向党系列主题教育活动:围绕爱党、爱国、爱家乡的教育实践活动开展，每年主办或承办相关活动4次及以上。 开展送教下乡活动:组织开展“同享阳光让爱飞翔”送教下乡系列活动。利用中心优质教育资源、整合社会各方力量对农村留守儿童开展帮扶工作。全年主办或承办相关活动4次及以上。 开展丰富多彩的少儿公益活动:围绕立德树人教育目标开展促进少儿健康成长，我们的节日系列活动、“书香淮安”系列阅读活动和其他文体活动等，弘扬社会正能量的公益活动30次及以上。 每期培训人次约1400人，培训效果较好，获得家长一致认可。			

年度目标		<p>深入开展童心向党系列主题教育活动:围绕爱党、爱国、爱家乡的教育实践活动开展,每年主办或承办相关活动4次及以上。</p> <p>开展送教下乡活动:组织开展“同享阳光让爱飞翔”送教下乡系列活动。利用中心优质教育资源、整合社会各方力量对农村留守儿童开展帮扶工作。全年主办或承办相关活动4次及以上。</p> <p>开展丰富多彩的少儿公益活动:围绕立德树人教育目标开展促进少儿健康成长,我们的节日系列活动、“书香淮安”系列阅读活动和其他文体活动等,弘扬社会正能量的公益活动30次及以上。</p> <p>每期培训人次约1400人,培训效果较好,获得家长一致认可。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程)指标值	全年(程)指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=20%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	开展少儿公益活动次数	≥12次	≥30次
		全年少儿培训人数	≥1500人	≥3000人
		少儿培训宣传报道篇数	≥2次	≥3次
	质量指标	少儿培训出勤率	≥90%	≥90%
	时效指标	少儿培训完成及时率	≥100%	≥100%
	成本指标	少儿培训项目总成本	≤100万	≤213.82万
效益指标	经济效益			
	社会效益	中心公众号浏览人次数	≥15000次	≥30000次
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	受训少儿学员满意度	≥90%	≥90%